株式会社 レップワン

経営理念

平成 2005 年 5 月 1 日
第一版 制定

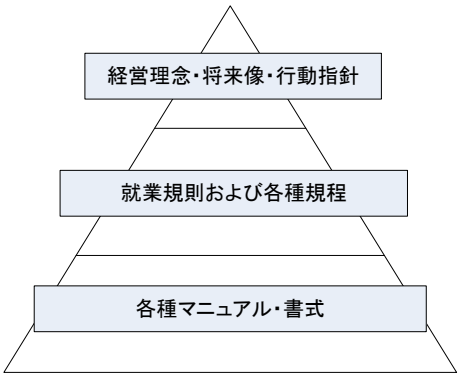
平成 2018 年 7 月 1 日
第二版 制定

はじめに

1. 本書は、株式会社レップワン（以下、会社という）の最上位文書として、会社がその責任において定めるものである。

2. 経営理念は、会社を運営するうえでの原理・原則であり、普遍性を持つ

3. 就業規則の文書構成



会社の存続理念および従業員の活動の根本となる原則

法律で定められた事項を満たし、就業に関する会社のルールを著す根本的な書類

就業規則、規程を運用する上での実務的な各種書式

経営理念（ミッション）

己を知り、顧客を知り、市場を知り、正に意義のある商いをすること。

※意義・・・正しい価値、タイミング、インパクト、商いの姿勢

将来像（ビジョン）

当社がかかわる経済圏を豊かにすること。

・顧客の生産性と収益向上

・労働者/外注業者の賃金・対価と能力向上

価値基準・行動指針（バリュー）

Keep it Simple.

（カイシャは運命共同体ではなく、利益共同体である）

・正直（何事も恐れずに共有する。）

・素直（認め、直す。）

・シンプル（仕事、ノイズを増やさない。本質にフォーカスする。）

・ポジティブ（できない、をできるように考え、実行する。）

・具体的（時間・数字・固有名詞が一番大事。）